

Samy Mbarek

KI & Social Media Manager · Hospitality-DNA

PROFIL

Ich verbinde über zehn Jahre Erfahrung in der Gastronomie mit modernem Content Marketing. Vom Koch über den Bartender bis zum Bar Manager und Unternehmer habe ich gelernt, wie Gäste denken, wie Marken wirken und welche Details ein außergewöhnliches Erlebnis schaffen.

Heute entwickle ich Social-Media-Content, der genau diese Atmosphäre digital transportiert, authentisch, kreativ und effizient. Moderne KI-Tools unterstützen dabei meinen Workflow, stehen für mich aber nie im Mittelpunkt. Entscheidend ist die Geschichte, die erzählt wird.

Neben Social Media bringe ich Erfahrung im Markenaufbau, in der Website-Konzeption und der Umsetzung kreativer Projekte mit.

BERUFSERFAHRUNG

seit 2022

KI- und Digital-Studio Nika

Berlin · KI-gestützte Konzepte · digitale Produkte · Websites · Branding · Content · Automatisierung · Wissenssysteme (RAG)

2024–2026

Bar Manager und Bartender · Navi, Märzbar, Charlie Sheen

Berlin · Bar Management · Getränkekonzepte und Barkarten · Sponsorenbetreuung · Warenwirtschaft · Social Media

2022–2024

Inhaber · Connect Cocktailbar

Kaiserslautern · Aufbau einer eigenen Marke von der Idee bis zum Betrieb · Social Media und Community eigenständig aufgebaut · Event- und Getränkekonzepte · Sponsoren und Markenpartnerschaften · Teamführung (4 Mitarbeitende) · rund 100 Sitzplätze · erfolgreicher Exit nach 2,5 Jahren

2019–2021

Bartender · Alte Backsteinfabrik

Rodenbach (Kreis KL) · Restaurant und Eventlocation, Fine Dining · Hauptbar, Service und Küche · Hochzeiten und Events

2017–2018

Koch · Vapiano

Kaiserslautern · erster Job · Küche, Lager, Bestellwesen, Kasse, Service

parallel

Verkauf Wein und Olivenöl

Familienbetrieb · Direktverkauf auf Märkten

Kompetenzen & Referenzen

DIGITAL & KI

- KI-Wissensdatenbanken & RAG-Systeme (Obsidian als vernetzte Wissensbasis)
- Workflow-Automatisierung & Agentic AI (Claude Code, Claude API, Cloudflare)
- Web-Design & -Entwicklung (HTML/CSS/JS, von Konzept bis Live-Betrieb)
- KI-Bild & -Video (Higgsfield, Seedance, Nano Banana), Schnitt (CapCut, ffmpeg)
- Branding, Copy & Social-Media-Content für Gastro/Hotellerie
- Team-Enablement: KI-Schulungen und Vorlagen

HOSPITALITY & SALES

- Bar & Mixology
- Gästeservice: lesen, begeistern, binden
- Teamführung (4 MA): Einarbeitung, Schichten, Motivation
- Betriebsführung: Einkauf, Warenwirtschaft, Kalkulation
- Events: 1–2 pro Monat geplant & durchgeführt
- Verkauf & Beratung — 3 Jahre Direktverkauf

BILDUNG & ENTWICKLUNG

- Realschulabschluss (2017, Realschule Weilerbach) · seither kontinuierliche Weiterbildung: Kurse, Fachbücher, eigene Projekte
- Sprachen: Deutsch (Muttersprache) · Englisch (fließend)

VERFÜGBARKEIT

Ab sofort verfügbar — Festanstellung oder Teilzeit. Berlin, Remote oder Umzug in Europa (Niederlande · Spanien · Schweiz). Offen für Probearbeit vor Ort.

DIGITALE NACHWEISE — ZUM ANKLICKEN

- **Interaktiver CV mit KI-Guide:** cv-samy.pages.dev
- **Boutique-Hotel · Konzept-Studie** (22 Seiten, filmischer Video-Hero): nika-web-studio.pages.dev/demos/ruebezahl-spa
- **Weitere Live-Studien:** HALLE 9 (Streetwear) · Connect (eigene Bar) — Links im Online-CV

Alle gezeigten Arbeiten sind eigeninitiierte Konzept-Studien und keine offiziellen Materialien des Hotels.